



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية للجمعية:

الأهداف حسب اللائحة الأساسية:

١.	تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المحتاجة.
٢.	القيام ببعض المشروعات الخيرية كمعونة الشتاء وفرحة العيد.
٣.	مساعدة من يتعرضون للكوارث كحادث حريق أو تهدم بيوت.
٤.	المساعدة في رفع المستوى الصحي ، والثقافي ، والتعليمي ، والاجتماعي.
٥.	إنشاء المشروعات التي من أهدافها العناية بالطفولة والأمومة.





جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ جمعية العمق

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية للخدمات الاجتماعية بالعمق لعام ٢٠٢٥ م

أولاً: المقدمة

انطلاقاً من رسالة جمعية البر الخيرية بالعمق في تحقيق التكافل الاجتماعي، وخدمة المستفيدين من الفئات المحتاجة والأسر محدودة الدخل، وامثالاً للتعليمات المنظمة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وضعت الجمعية خطة تشغيلية لعام ٢٠٢٥ تهدف إلى تنظيم الجهود الخيرية، وتحقيق أثر اجتماعي وتنموي ملموس ومستدام في منطقة المدينة المنورة.

ثانياً: الرؤية والرسالة

- الرؤية: أن تكون الجمعية نموذجاً رائداً في تقديم الخدمات الاجتماعية والتنموية الشاملة، ذات الأثر المستدام.
- الرسالة: تقديم خدمات خيرية وتنموية متكاملة للفئات المستهدفة عبر برامج نوعية، وشراكات فعالة، وموارد مالية مستدامة، مع الالتزام بالحوكمة والشفافية.



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

ثالثاً: الأهداف العامة لعام ٢٠٢٥

١. تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها عبر حملات جمع التبرعات المرخصة.
٢. رفع مستوى الخدمات الاجتماعية عبر التوسع في عدد المستفيدين والبرامج المقدمة.
٣. بناء القدرات المؤسسية للجمعية عبر التدريب والتحول الرقمي.
٤. تعزيز الشراكات المجتمعية مع القطاع العام والخاص.
٥. تحقيق أعلى درجات الشفافية في إدارة الموارد والبرامج.

رابعاً: المحاور الاستراتيجية والبرامج

١. محور الدعم الاجتماعي والإغاثي
 - توزيع السلال الغذائية الشهرية.
 - كسوة العيدين والشتاء.
 - مساعدات مالية عاجلة للحالات الطارئة.

٢. محور التنمية المجتمعية

- برامج التدريب المهني للشباب والفتيات.
- دعم الأسر المنتجة (تمويل صغير + تسويق).
- ورش التوعية الأسرية والصحية والاجتماعية.



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

٣. محور التعليم ورعاية الأيتام

- كفالة أيتام شاملة (معيشة - تعليم - صحة).
- منح دراسية لطلاب الجامعات بالتعاون مع المانحين.
- الحقيبة المدرسية للطلاب المحتاجين.

٤. محور الموارد المالية وتنمية الإيرادات

- حملات تبرعات عبر المنصات الرسمية المعتمدة.
- اشتراكات شهرية ثابتة من الأفراد.
- شركات ورعايات مع شركات القطاع الخاص.

٥. محور التطوير المؤسسي

- تدريب الموظفين والمتطوعين.
- تطوير الأنظمة التقنية (إدارة المتبرعين والمستفيدين).
- استقطاب وتفعيل دور المتطوعين في جميع الأنشطة.

خامساً: الخطة التشغيلية موزعة على أشهر عام ٢٠٢٥



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

شهر يناير

- إطلاق الخطة التشغيلية وتعريف الفرق بها.
- اجتماع مجلس الإدارة لاعتماد برامج العام.
- إعداد قاعدة بيانات محدثة للمستفيدين.
- حملة تبرعات بداية العام لدعم البرامج الشتوية.

شهر فبراير

- تنفيذ ورش توعية صحية للأسر.
- تدريب داخلي للموظفين على نظام الحوكمة المالي.
- توزيع مساعدات غذائية إضافية للبرد.

شهر مارس

- برنامج دعم الأسر المنتجة (تدريب + تمويل صغير).
- بدء حملة تجهيز رمضان (التواصل مع المتبرعين).
- استقطاب متطوعين جدد.

شهر أبريل (رمضان)

- حملة كبرى لتوزيع السلال الرمضانية.
- مشروع إفطار صائم في المساجد والأحياء.
- استقبال الزكوات والصدقات وتوجيهها للمستحقين.



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

شهر مايو

- توزيع كسوة عيد الفطر.
- تقييم برامج رمضان وعرضها على المانحين.
- برنامج ترفيهي للأيتام بمناسبة العيد.

شهر يونيو

- ورش تدريب مهني للشباب والفتيات.
- توقيع مذكرات تفاهم مع شركاء جدد.
- مساعدات طارئة لموسم الصيف (مكيفات/مراوح).

شهر يوليو

- توزيع الحقيبة المدرسية والزي المدرسي.
- إطلاق مبادرة لدعم الطلاب المتفوقين.
- حملة تبرعات تعليمية.

شهر أغسطس

- برامج توعية أسرية (الاستعداد للعام الدراسي).
- صيانة منازل لبعض الأسر الفقيرة (حسب الإمكانيات).
- تدريب الموظفين على إدارة المشاريع.



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

شهر سبتمبر

- احتفالية اليوم الوطني ببرامج مجتمعية.
- دعم الأسر المنتجة عبر إقامة بازار خيري.
- تقييم نصف سنوي للبرامج.

شهر أكتوبر

- تنفيذ مبادرة صحية (فحص طبي شامل للمستفيدين).
- ورش توعوية للأسر عن الصحة النفسية.
- متابعة كفالة الأيتام والتقارير الدورية للمانحين.

شهر نوفمبر

- برنامج كسوة الشتاء (ملابس - بطانيات - أجهزة تدفئة).
- حملة تبرعات شتوية.
- تدريب إضافي للموظفين على العمل التطوعي.

شهر ديسمبر

- توزيع كسوة عيد الأضحى + أضحى بالتنسيق مع المانحين.
- إعداد التقرير السنوي لأعمال ٢٠٢٥.
- تقييم الأداء ورفع النتائج للمركز الوطني.
- إعداد خطة تشغيلية مقترحة لعام ٢٠٢٦.



جمعية البر الخيرية للخدمات الإجتماعية بالعمق مسجلة برقم ٤٢٢

سادساً: مؤشرات الأداء المستهدفة

- الوصول إلى ٣٠٠٠ مستفيد مباشر بنهاية العام.
- جمع تبرعات لا تقل عن ٢,٥ مليون ريال.
- استقطاب ١٢٠ متطوعاً نشطاً.
- تنفيذ ما لا يقل عن ١٥ برنامجاً نوعياً.
- تحقيق رضا ٩٠٪ من المستفيدين والمتبرعين.

سابعاً: آلية المتابعة والتقييم

- اجتماعات شهرية لمراجعة الإنجاز.
- تقارير ربع سنوية لمجلس الإدارة.
- استبيانات دورية للمستفيدين.
- تدقيق مالي خارجي بنهاية العام.

ثامناً: الخاتمة

إن هذه الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م تمثل خريطة طريق واضحة لعمل الجمعية، تضمن التنوع في البرامج، والاستدامة المالية، والشفافية في الأداء، بما يحقق أهدافها ورسالتها في خدمة المجتمع المحلي وتعزيز التكافل الاجتماعي.

